

ПРОГРАМА ЗА МЕСТНИ И РЕГИОНАЛНИ ТРАДИЦИОННИ ПРОДУКТИ

2022 - 2032

Кирково, 11-13 Април 2023



Interreg
Greece-Bulgaria
QUALFARM
European Regional Development Fund



Мерки и дейности

Мярка 1: Проучване, възстановяване и съхраняване на информация за местните традиционни и регионалните традиционни продукти, които се произвеждат или са се произвеждали от местните общности; проучване опита на други държави.

➤ Дейности:

- 1.1. Установяване на контакт със заинтересованите страни (срок: 31.12.2023);
- 1.2. Изготвяне на база данни за продукти, храни, напитки с потенциал за означаване като местни традиционни или регионални традиционни продукти (31.12.2024);
- 1.3. Проучване на опит и добри практики от други държави (31.12.2024).

Мерки и дейности

Мярка 2: Разработване на нормативна рамка за регламентиране на понятията за местни традиционни и регионални традиционни продукти и въвеждане на механизъм за защита на тези продукти.

➤ Дейности:

- 2.1. Разработване на нормативна рамка (31.12.2024);
- 2.2. Разработване и утвърждаване на национални означения и лого за регионални традиционни и местни традиционни продукти (31.12.2024);
- 2.3. Нотификация на изготвения проект на нормативна рамка (31.12.2024);
- 2.4. Обсъждане на Закона за занаятите с цел разширяване на броя на допустими за регистрация занаятчийски дейности (31.12.2024).

Мерки и дейности

Мярка 3: Укрепване на капацитета за контрол за спазване на качество на продуктите и съответствие със заявените характеристики.

➤ **Дейности:**

3.1. Подготовка на нормативна уредба във връзка с контрола (30.09.2024);

3.2. Създаване и поддържане на регистри на продукти, храни и напитки, утвърдени като регионални традиционни или местни традиционни (31.12.2025).



Мерки и дейности

Мярка 4: Разработване и поддържане на платформа в интернет, насочваща вниманието към значението на тези продукти и даваща възможност за развитие на къси вериги и организиране на кулинарен и винен туризъм.

➤ **Дейности:**

4.1. Разработване на платформа в интернет за регионалните традиционни и местните традиционни продукти с 2 модула (31.12.2025):

- 1) интерактивна дигитална карта за продукти, производители, магазини за хранителни стоки, места за отдих и туризъм, предлагащи тези продукти;
- 2) предоставяне на информация за местни събития, свързани с традиции и представяне на регионални традиционни и местни традиционни продукти, вкл. напитки, кулинарни изделия и фермерски пазари.



Мерки и дейности

Мярка 4: Разработване и поддържане на платформа в интернет, насочваща вниманието към значението на тези продукти и даваща възможност за развитие на къси вериги и организиране на кулинарен и винен туризъм.

➤ **Дейности:**

4.1. Разработване на платформа в интернет за регионалните традиционни и местните традиционни продукти с 2 модула (31.12.2025):

- 1) интерактивна дигитална карта за продукти, производители, магазини за хранителни стоки, места за отдых и туризъм, предлагащи тези продукти;
- 2) предоставяне на информация за местни събития, свързани с традиции и представяне на регионални традиционни и местни традиционни продукти, вкл. напитки, кулинарни изделия и фермерски пазари.

Мерки и дейности

Мярка 5: Повишаване на информираността за качествени регионални традиционни и местни традиционни продукти и подкрепа на производителите на тези продукти с информационни и промоционални кампании

➤ Дейности (срок: постоянен):

- 5.1. Установяване на контакт и провеждане на срещи на място с цел информиране и насърчаване към кандидатстване;
- 5.2. Участие в информационни и промоционални кампании на производителите на тези продукти;
- 5.3. Изготвяне на информационни материали;
- 5.4. Провеждане на информационни кампании за идентифицираните продукти;
- 5.5. Сътрудничество с местните образователни институции;

Мерки и дейности

Мярка 6: Подобряване на взаимодействието между местните производители на земеделски продукти, храни и напитки с туристическия бранш.

➤ **Дейности (срок постоянен):**

- 6.1. Организиране от съответните общини на съвместни срещи между местните производители на земеделски продукти, храни и напитки и представители на туристическия бранш;
- 6.2. Организиране от съответната община на местни пазари с цел предлагане на местни традиционни и регионални традиционни продукти;
- 6.3. Насърчаване на местния сектор на ресторантьорството и хотелиерството да работи с регионални традиционни и местни традиционни продукти;
- 6.4. Насърчаване на късите вериги на доставка и затворения цикъл на производство;

Мерки и дейности

Мярка 6: Подобряване на взаимодействието между местните производители на земеделски продукти, храни и напитки с туристическия бранш (2)

➤ Дейности (срок постоянен):

6.5. Окуражаване на създаването на насоки за предлагането на регионални традиционни и местни традиционни продукти с промоционална цел от институции и организации, популяризиращи местната кулинарна култура и местния бизнес, функциониращи извън хранителната верига (читалища, неправителствени организации, туристически информационни центрове, бизнес инкубатори и др.);

6.6. Стимулиране на включването на местни традиционни и регионални традиционни продукти като част от туристическите дестинации, представяни на национални и международни туристически борси.



Мерки и дейности

Мярка 7: Насърчаване на сдружаването на производителите на регионалните традиционни и местните традиционни продукти.

➤ Дейности:

7.1. Стимулиране на използването на дефинираните означения за регионални традиционни и местни традиционни продукти, което ще допринесе за лесната разпознаваемост на продуктите (след влизане в сила на законодателство);

7.2. Посещения на стопанства с цел дегустации и директни продажби;

7.3. Създаване на временни постройки със сезонен характер в стопанствата по време на събиране на реколтата или на преработката на съответния продукт с цел дегустации и продажби;

7.4. Съвместни дейности за адаптиране на продуктите към пазарните изисквания и тяхната реализация;

7.5. Стимулиране на създаването на мрежа от заинтересовани страни - общини, висши учебни заведения, Българска академия на науките, Селскостопанска академия, читалища, музеи, училища по селско стопанство, хотелиерство и ресторантьорство, неправителствени организации, туристически информационни центрове, бизнес инкубатори и др. в подкрепа на производството и популяризирането на тези продукти.

Мерки и дейности

Мярка 8: Съдействие на производителите на продукти с потенциал за защита съгласно европейските схеми за качество.

➤ **Дейности (срок постоянен):**

8.1. Провеждане на разяснителна кампания относно европейските схеми за качество и консултации с производителите, проявяващи интерес за кандидатстване;

8.2. Провеждане на работни срещи с производителите, при които вече е стартирала процедура по кандидатстване, с цел изготвяне и оформяне на необходимата документация, прецизиране на текстовете на продуктовите спецификации, събиране и подбор на доказателствени материали;

8.3. Широко обсъждане на географския обхват на съществуващи ЗГУ за винени напитки и поставяне на основите на нови географски означения в сътрудничество с Изпълнителната агенция по лозата и виното.





Този материал е изготвен на база Рамкова програма на Министерство на земеделието.

Представена е като информационно-обучителен материал от МИГ Кирково-Златоград за целите на проект „Подкрепа на предприемачеството в областта на вътрешната преработка на качествени селскостопански продукти в областите Еврос, Хасково, Смолян и Кърджали“(QUALFARM), по Програма за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция- България 2014–2020..

